**«Бизнес коммуникацияның ғылыми негіздері» пәнінің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және**  **оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **1999 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **Қаз.** | **Орыс.** | **Қаз.** | **Орыс.** | **Қаз.** | **Орыс.** | **Қаз.** | **Орыс.** |
|  | **«Бизнес коммуникацияның ғылыми негіздері»** | 1.Әбіш Кекілбаев Он екі томдық шығармалар жинағы.– Алматы: «Өлке» баспасы.– 8, 9 том. 1999ж.    2. Шерхан Мұртаза.Алты томдық шығармалар жинағы.–Алматы. «Қазығұрт» баспасы. 2002. Алтыншы том. Көсемсөзгерлік мақалаларын талдау.  3. Сұлтанбаева Г. С. Саяси коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі:монография/. Алматы: Қазақ унивеситеті, 2017.-434 бет.  4. «Масс – медиа»., словарь-справочник. Академия журналистики Казахстана, 2007.  6.А.Әбдірайымұлы «Фотожурналистка». Алматы «Қазақ университеті» 2016 |  | **8**  **4**  **5** |  | **2**  **8** |  |  |  |  |